



УДК 658:316.774

**МОДЕЛЬ 4К: УПРАВЛІННЯ НА РЕЗУЛЬТАТ**  
**MODEL 4C: MANAGEMENT FOR RESULTS****Makovetska I. M. / Маковецька І.М.***postgraduate student / аспірант**Державний університет телекомунікацій, Київ, вул. Солом'янська 7, 03110**State University of Telecommunications, Kyiv, st. Solomenskaya 7, 03110*

**Анотація.** Наукова стаття присвячена розгляду сутності моделі 4К: управління на результат. В статті описуються основні складові цієї моделі та ключові компоненти що наповнюють модель 4К: управління на результат. В статті акцентується увага на те, що комунікація є однією з найважливіших потреб в управлінні підприємством та складається з ефективного обміну і розуміння інформації між суб'єктами комунікаційного процесу.

**Ключові слова:** комунікація, управління, комунікативні навички, креативність, критичне мислення, командна робота.

**Вступ.** Управлінські заходи завдяки правильно поставленим задачам – є одними з головних важелів успіху будь-якого підприємства. Управління комунікаціями є однією з основних ланок у процесі управління проектами, що підтверджується включенням його в основні стандарти проектного менеджменту. Технології сприяють глобалізації.

**Основний текст.** Сьогодні в світлі останніх подій, а саме удосконалення механізмів управління, часті звертають увагу на модель 4 «К» ( комунікація, креативність, критичне мислення та командна робота). Такі зміни в ХХІ ст. торкнуться кожного управлінця та сама здатність змінюватись набагато важливіше факту самих змін. Майбутнє за підприємствами, які навчаються новому та активно ведуть переговори із співробітниками, яких долучають в процес планування, навчання та ціленаправлення на робочий процес. Саме ці знання та вміння будуть необхідними в майбутньому.

Моделі і засоби управління комунікаціями досить повно відображені у стандартах та системах знань з управління проектами. Управління комунікаціями є однією з основних ланок у процесі управління проектами, що підтверджується включенням його в основні стандарти проектного менеджменту [1; 2;].

Комунікація одна з найважливіших потреб в управлінні підприємством та складається з ефективного обміну і розуміння інформації між суб'єктами комунікаційного процесу. Ефективна комунікація має дуже важливе значення для успіху не тільки самого підприємства, а самих її проектів та програм, бо достовірна інформація повинна передаватися зацікавленим сторонам з великою точністю і поетапним аналізом для задоволення їхніх сподівань. Комунікація повинна бути корисною, прозорою, чіткою, надійною та своєчасною.

В світлі останніх інноваційних подій, комунікаційний потенціал підприємства відбувається завдяки методичному підходу до формування креативного мислення у підлеглих.

Практичний аспект комунікації, який найбільше цікавить топ-менеджерів підприємства з різних напрямів їх діяльності, визначає комунікацію як



домінацію комунікативного аспекту відповідно до інформаційно-змістовного аспекту.

Ювал Ноя Харарі у своїй книзі «21 урок для XXI століття» (21 Lessons for the 21st Century) описує підготовку людства до сприйняття нових ідей у комунікаційному середовищі та що для цього потрібно, подолання стереотипів, які заважають адаптуватися до управлінських змін [3].

Створення такого методу 4К було спочатку запропоновано компанією «Partnership for 21st Century Skills» для подолання нерозуміння між знаннями, які отримують студенти у вищих навчальних закладах і тими навичками, які очікують від студентів роботодавці. Цей метод включає в себе основні складові: комунікативні навички, креативність, критичне мислення та командну роботу (рис. 1).

Як і будь-яка модель, 4К дозволяє сфокусуватися, визначити серед безлічі важливих і потрібних елементів найбільш важливі і найпотрібніші.

Модель 4К навичок – важлива частина всього управлінського процесу.



**Рис.1 Модель 4К: управління на результат**

Розкриваючи зміст кожної із складових моделі, ми описуємо сутність кожного компонента та і як в подальшій управлінській діяльності він вплине на підприємство.

#### 1. Комунікативні навички.

Комунікація – це складний процес, що складається з взаємозалежних кроків, кожен з цих кроків необхідний для того, щоб зробити наші думки зрозумілими іншій особі. Сьогодні правильно сформульована комунікація і є ефективним інструментом досягнення успіху на підприємстві.

Ключовими навичками в комунікації є такі:

- інформаційна грамотність;



- чіткість при посиланні даних;
- вибір необхідних каналів комунікації;
- гнучкість та пристосованість;
- визначення бажаних результатів комунікації;
- формування зрозумілих повідомлень;
- прагнення зрозуміти партнера.

Але потрібно пам'ятати що взаєморозуміння, професіоналізм, довіра та оперативність під час комунікаційного процесу є базисом ефективного управління без якого не може бути самого високого рівня якості на підприємстві.

## 2. Креативність.

Креативне мислення є поєднанням особливостей сприймання, що здійснюється новим способом, здібність знаходити нові зв'язки та співвідношення, виникнення нових ідей та поєднань, схильність здійснювати та впізнавати новизну, діяльність розуму, трансформація досвіду в нову організацію.

Найчастіше креативність розуміють як здатність продукувати інноваційні та корисні ідеї.

До основних під складових 4К креативності можна віднести:

- інтерес до дій;
- пошук відповідей на цікаві питання;
- продукування власних ідей;
- подолання труднощів;
- рівень професійної підготовки опонента;
- обробка запропонованих ідей.

Ефективним способом підвищити креативність є пояснення, як можна навчитися мислитися інакше, та когнітивні вправи на зразок мозкового штурму (швидке вигадання ідей) і віднаходження справжньої суті проблеми.

## 3. Критичне мислення.

Це і є одним із потових навичок XXI століття, бо це висока швидкість сучасного життя та постійні зміни у всіх сферах управлінської діяльності.

Критичне мислення - сміливість в міркуваннях. Кожному на підприємстві потрібно надавати право самоорганізовуватися, самонавчатися, самовоспітяться, тобто максимально створюючи умови для пізнання себе. А також такий інструментарій пізнання дозволяє бачити явище в цілому та правильно аналізувати його.

Критичне мислення складається з таких компонентів:

- оцінка аргументів;
- формалізація своїх позицій;
- постановка своєї стратегії;
- оцінювання якості процесів;
- пояснення своїх висновків.

Критичне мислення дозволяє нам безперервно навчатися і адаптуватися до змін, уникати упередженості, захищати свою точку зору.

## 4. Командна робота.



Командна робота – це результат зусиль як окремих членів так і всієї команди.

Кооперація або командна праця складається з таких елементів:

- міжособистісна комунікація;
- здатність вирішувати конфлікти;
- управлінські здібності.

Колективна робота містить ряд цінностей, які заохочують вислуховувати чужу думку і конструктивно реагувати на неї, забезпечувати підтримку один одного, давати колегам можливість сумніватися та визнавати їх інтереси і досягнення.

Так як створюваний інструмент спрямований на вимірювання навичок XXI століття, то основні їх елементи базуються на конкретних знаннях. Такий підхід від предметних знань дозволяє оцінити, наприклад, наскільки працівник відноситься до інформації, що надходить йому, а не виміряти ступінь засвоєння даних, отриманих під час важливих нарад чи переговорів.

Література:

1. Бушуев С. Д. National Competence Baseline, NCB UA Version 3.1. К. : ІРІДІУМ, 2010. 208 с.
2. Руководство по управлению инновационными проектами и программами предприятий. Японская ассоциация управления проектами PMAJ (ua). К. : Науковий світ, 2009. 175 с.
3. Ювал Н.Х. «21 урок для XXI століття». BookChef, 2018. 416 с.

**References:**

1. Bushuyev S. D. National Competence Baseline, NCB UA Version 3.1. К.: IRIDIUM, 2010. 208 p.
2. Rukovodstvo po upravleniyu innovatsionnymi proyektami i programmami predpriyatiy. Yaponskaya assotsiatsiya upravleniya proyektami PMAJ (ua) [Guide to the management of innovative projects and programs of enterprises. Japanese Project Management Association PMAJ (ua)]. К. : Naukoviy svit, 2009. 175 p.
3. Yuval N.KH. «21 urok dlya XXI stolittya» [21 Lessons for the 21st Century]. BookChef, 2018. 416 p.

**Abstract.** *The scientific article is devoted to the consideration of the essence of model 4K: management of the result. The article describes the main components of this model and the key components that fill the model 4K: management of the result. The article focuses on the fact that communication is one of the most important needs for enterprise management and consists of effective exchange and understanding of information between actors in the communication process.*

**Key words:** *communication, management, communicative skills, creativity, critical thinking, team work.*

Статтю відправлено: 05.06.2019 р.

© Маковецька І.М.