



УДК 330.33

DIGITAL ECONOMY AS THE INSTRUMENT OF INNOVATIVE INTERACTION OF THE ENTERPRISES AND HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN THE REGION**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ВУЗОВ В РЕГИОНЕ****Goncharova E. V. / Гончарова Е.В.***c.t.s., as.prof. / к.т.н., доц.*

ORCID: 0000-0001-9817-4102

SPIN: 6280-4099

Starovoytov M. K. / Старовойтов М. К.*d.t.s., prof. / д.т.н., проф.*

SPIN: 3244-4740

*Volga Polytechnic Institute (branch) of Volgograd State Technical University, Volzhsky, Engelsa, 42a, 404121**Volga Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky, Sovetskay 6, 404111, Russia**Волжский политехнический институт (филиал) ВолГТУ, г. Волжский, ул. Энгельса 42а, 404121**Волжский институт экономики, педагогики и права, г. Волжский, ул. Советская 6, 404111*

Аннотация. В работе рассматриваются вопросы взаимодействия предприятий и вузов в региональном аспекте инновационного развития. Представлены ключевые направления функционирования цифровой экономики. Авторы также выделяют базовые задачи цифровой экономики России. В статье дается характеристика процессов коммерциализации НИОКР с позиции применения цифровых технологий. Особое внимание уделяется условиям, создающим предпосылки инновационного развития цифровой экономики на региональном уровне. Анализируются особенности сотрудничества малых предпринимательских структур с научно-исследовательскими центрами, а также вопросы стратегического развития предпринимательства в регионах России.

Ключевые слова: цифровая экономика, инновации, малые инновационные предприятия, коммерциализация инноваций, интеграция предприятий и вузов

Вступление.

Главным конкурентным преимуществом технологического бизнеса в цифровой экономике являются объем и своевременность финансирования высокотехнологических проектов, при этом с учетом нарастающих темпов обновления рынков преобладает высокая доля затрат на НИОКР в совокупном объеме инвестиций. Продвижение новой продукции на рынке – это процесс внедрения результатов научного труда – нового знания, как экономического ресурса на российском рынке в целом и его отдельных сегментах.

Основной текст

В качестве базовых задач для развития цифровой экономической системы с точки зрения применения инновационного потенциала авторы предлагают выделить:

- развитие научно-исследовательской сферы, обеспечение процессов дальнейшей цифровизации знаний, создание условий и стимулов для сотрудничества с предпринимательской средой;



- создание условий для цифровой и технологической модернизации экономики и обеспечение функционирования предпринимательской конкурентной среды, субъекты которой должны обладать стратегическим мышлением, готовностью к обучению, усвоению и применению инструментария цифровой экономики;

- формирование систем трансфера знаний с необходимыми обратными связями, их распределение и трансформацию в конкурентные технологии для предпринимательства, с ориентацией научно-исследовательской сферы на удовлетворение потребностей развития производства в цифровой экономике.

Одна из актуальных проблем стратегического развития предпринимательства в регионе – поиск рационального числа количественных показателей, т.к. до настоящего времени информация, находящаяся в органах статистики, не в полной мере удовлетворяет требованиям разработчиков программ [4].

Практика показывает, что сотрудничество малых предпринимательских структур со специализированными научными центрами позволяет формировать локальные научно-производственные объединения, превращая идеи в технологические инновации, проверяя новые технологии и внедряя их в производство. Для развития цифровой экономики в данном процессе важным этапом является то, что научные исследования интегрируются с практикой и трансформируются в прикладную форму, а предприятия получают базу данных научно-технических достижений, повышающих качество и конкурентоспособность продукции.

Особенность российского бизнеса сводится к тому, что в настоящий момент большую отдачу дают вложения в организационно-управленческие инновации, в упорядочение бизнес-процессов. Подчеркнем, что для формирования цифровой экономики необходимо учитывать особенность вложений в менеджмент, которые приводят к большей экономии издержек, чем инвестиции в традиционно понимаемые инновации. Прирост производительности труда от правильной состыковки подразделений, от сокращения издержек получается больше, чем от инвестиций в науку, технику, НИОКР.

Предпосылки успешного инновационного развития цифровой экономики на уровне региона определяются основными условиями:

- технологический и интеллектуальный потенциал, необходимый и достаточный для запуска инновационного процесса цифровой экономики;

- постоянный рост числа участников цифровой инновационной «цепочки» с вовлечением в нее новых социальных групп;

- институциональная система, ориентированная на цифровые технологии и инновационное развитие, в состав которой входят формальные и неформальные элементы;

- востребованность продуктов цифровой экономики хозяйствующими субъектами и региональной экономикой в целом;

- формирование инновационной инфраструктуры (технопарки, бизнес-инкубаторы, технополисы) с использованием цифрового инструментария;



- социальные и экологические проблемы цифровой экономики;
- региональный характер цифрового развития малого инновационного предпринимательства;
- социально-правовые вопросы регулирования инновационной активности участников рынка цифровой экономики;
- защита интеллектуальной собственности;
- влияние внешнеэкономических связей на инновационную активность;
- кадровое обеспечение цифровой экономики, количественный и качественный состав занятости;
- развитие вузовского и научного сектора региона как интеллектуальная предпосылка повышения уровня инновационного потенциала цифровой экономики.

Заключение и выводы.

Реализация механизмов по активизации региональной инновационной деятельности в сфере цифровых технологий является в настоящее время, по мнению авторов статьи, важным приоритетом в направлении интеграции вузов и предприятий, а также комплексного социально-экономического развития региона. Осуществление данного процесса предполагает активное взаимодействие и координацию усилий со стороны как региональной администрации, так и научно-образовательных организаций, производственно-коммерческих и финансовых фирм, частных инвесторов. Результатом этого взаимодействия может стать увеличение в региональном валовом продукте доли производства высокотехнологичных товаров и услуг, продвижение региональной продукции на межрегиональный и международный рынки, а также экономическое стимулирование эффективного регионального взаимодействия между научной сферой и бизнесом. Таким образом предприятия, обладающие относительно небольшими размерами, имеют преимущество перед крупными предприятиями в области управления знаниями и инновационной активности с использованием цифровых технологий.

Литература:

1. Материалы АНО «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]// <https://data-economy.ru/> Дата доступа: 18.01.2019
2. Гончарова Е. В. Инновации как составляющая стратегии экономического развития // Вестник Академии Знаний, 2018. - № 25(2). – 98-102 с.
3. Материалы рейтингового агентства «Эксперт РА» / Сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» <http://raexpert.ru> Дата доступа: 15.04.2019
4. Инновации как составляющая стратегии экономического развития / Гончарова Е. В., Старовойтов М. К., Старовойтова Я. М. // Управление экономическими системами, 2018. - № 1 (107). – 16 с. <http://uecs.ru/innovacii-investicii/item/4748-2018-01-15-07-38-40> Дата доступа: 30.10.2018
5. Гончарова Е.В. Критерии эффективности процесса коммерциализации инноваций на современном этапе развития экономики // Управление экономическими системами, 2015. - № 8 (80). – 24 с. <http://www.uecs.ru>



/innovaciiinvesticii/item/3676-2015-08-28-06-32-55. Дата доступа: 16.10.2018

References:

1. Materialy ANO «Cifrovaya ehkonomika» // Available at: <https://data-economy.ru/> Reference date: 18.01.2019
2. Goncharova E.V. Innovacii kak sostavlyayushchaya strategii ehkonomicheskogo razvitiya // Vestnik Akademii znaniy, 2018. - №25 (2). – pp.98-102
3. Materialy rejtingovogo agentstva «Ehkspert RA» / Sajt rejtingovogo agentstva «Ehkspert RA» Available at: <http://raexpert.ru> Reference date: 18.06.2018
4. Innovacii kak sostavlyayushchaya strategii ehkonomicheskogo razvitiya / Goncharova E.V., Starovojtov M.K., Starovojtova YA.M. // Upravlenie ehkonomicheskimi sistemami, 2018.- №1 (107). – pp.16 Available at: <http://uecs.ru/innovacii-investicii/item/4748-2018-01-15-07-38-40> Reference date: 30.10.2018
5. Goncharova E.V. Kriterii ehffektivnosti processa kommercializacii innovacij na sovremennom ehtape razvitiya ehkonomiki // Upravlenie ehkonomicheskimi sistemami, 2015. - №8 (80). – pp.24 Available at: <http://www.uecs.ru/innovaciiinvesticii/item/3676-2015-08-28-06-32-55>. Reference date: 16.10.2018

Abstract. *In introduction the main competitive advantages of technological business in digital economy are presented. The main sections of article are devoted to issues of development of a digital economic system. So, basic problems of development in terms of use of innovative potential are allocated. Current problems of strategic development of business in the region are considered. Characteristic of practical experience of cooperation of small enterprise structures with specialized scientific centers is given. Authors offer a number of terms creating prerequisites of successful innovative development at the level of the region.*

Key words: *digital economy, innovations, small innovative enterprises, commercialization of innovations, integration of the enterprises and higher education institutions*

Статья отправлена: 06.06.2019 г.
© Гончарова Е.В., Старовойтов М. К.