



УДК 339.137:640.412]:658.589

**INNOVATIONS AS THE TOOL TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF THE HOTEL ENTERPRISE AT THE EXAMPLE OF THE «MONOTEL SPACE» CAPSULE HOTEL****ІННОВАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ КАПСУЛЬНОГО ГОТЕЛЮ «MONOTEL SPACE»****Moskalenko D. M. / Москаленко Д. М.***student / студентка**National University of Food Technology, Kyiv, Volodymyrska, 68, 01033**Національний університет харчових технологій, Київ, Володимирська, 68, 01033***Koshshoi O. S. / Кошшої О. С.***student / студент**National University of Food Technology, Kyiv, Volodymyrska, 68, 01033**Національний університет харчових технологій, Київ, Володимирська, 68, 01033***Nikitina T. A. / Нікітіна Т. А.***c.e.s., as.prof. / к.е.н., доцент,**National University of Food Technology, Kyiv, Volodymyrska, 68, 01033**Національний університет харчових технологій, Київ, Володимирська, 68, 01033*

**Анотація.** У статті обґрунтовано необхідність постійного впровадження інновацій; досліджено застосування технології капсульного готелю як інноваційної діяльності у сфері послуг готельного господарства; з'ясовано інноваційні технології, які застосовуються в закладах готельних господарств капсульного типу; наведено пропозиції щодо їх удосконалення; визначено переваги та недоліки технологічних рішень, а також охарактеризовано чинники, що впливають на конкурентоспроможність готелю «Monotel Space».

**Ключові слова:** капсульний готель, готельний бізнес, інновації, конкурентоспроможність.

**Вступ.** У сучасному готельному бізнесі стрімко розвиваються та впроваджуються нові форми інновацій. Рівень обслуговування туристів на підприємствах готельного господарства не відповідає світовому рівню. Проблеми інноваційного розвитку готельних підприємств є мало дослідженими. Тому актуальним є дослідження і поглиблення знань щодо застосування інновацій заради підвищення конкурентоспроможної діяльності закладів готельного господарства.

Проблематикою інноваційного розвитку індустрії гостинності займаються такі вчені, як Балабанов І.Т., Забалдіна Ю.Б., Аніпін В. М., Данильченко І. В., Ільдеменов С. В., Завлін П.Н., Ільєнкова С. Д. Зокрема, вчені досліджують фундаментальні основи впровадження заходів науково-технічного прогресу, його економічну сутність та взаємозв'язок із підприємницькими процесами.

**Основний текст.** Інноваційний процес являє собою сукупність процедур і засобів, за допомогою яких наукове відкриття, ідея перетворюється в соціальне, у тому числі, освітнє нововведення. Поняття «нововведення» є суміжним з поняттям «інновація», але не тотожним й при цьому є його обов'язковою складовою [1, с. 2].

Аналіз підприємств готельного господарства, які успішно здійснюють



інноваційну діяльність, показує, що спонукальним мотивом для розробки інновацій є бажання і прагнення керівництва вести стратегічну діяльність в цілому і зокрема інноваційну. Іншою основною умовою для впровадження інновацій є наявність ефективної системи маркетингу, що забезпечує зв'язок підприємства з кінцевим споживачем готельного продукту з метою постійно виявлення нових явних і прихованих потреб споживачів щодо якості продукції та готельної послуги. Одним з основних чинників підвищення привабливості підприємств готельного господарства є інвестиції в реальні та фінансові активи підприємства, що забезпечує його конкурентоздатність. З іншого боку прийнято вважати, що основним інструментом підвищення вартості підприємств є інновації [2].

Інновації виступають в якості стимулу для подальшого розвитку готельного бізнесу, дають змогу підприємствам не тільки займати лідируючі положення у своїх ринкових сегментах, але й відповідати світовим стандартам готельного обслуговування [3].

Останнім часом все більш популярними стають інноваційні готелі капсульного типу. Тренд на «капсульні» готелі прийшов з Японії. Мала вірогідність того, що подібні маленькі приміщення будуть до смаку всім. Однак останнім часом їх популярність все більше зростає через дешевизну, а також більшу приватність, ніж можуть надати звичні хостели.

Капсульний готель – є одним із варіантів японських готелів. Такий готель представляє собою невеликі кімнатки для сну, розміром приблизно  $2 \times 1 \times 1,25$  м, що розташовані один над одним. Розташовані такі готелі здебільшого біля вокзалів або поруч з розважальними районами. Першим засобом розміщення капсульного типу був готель у місті Осака, відкритий 1 лютого 1979 року.

Більшість гостей капсульних готелів – втомлені офісні працівники, які не бажають здійснювати далеку поїздку додому від місця роботи. Туристи в таких готелях теж зустрічаються – для багатьох це цікавий досвід, а хтось просто хоче заощадити – різниця у вартості зі звичайним готелем значна.

Первісна японська концепція капсульних готелів зазнала серйозних змін у бік поліпшення, і в даний час у капсульних готелях зупиняються респектабельні туристи. У Європі ідея «капсул для життя» трансформувалася з мінімалістичної в дизайнерську, а капсули – в каюти сучасних круїзних лайнерів, космічних кораблів [4, с. 4].

Першим представником капсульних готелів в Україні став «Gett Sleep Boguspil». Велику кількість інновацій було втілено в новому проекті мережі капсульних готелів «Monotel», яка вже запустила свій перший капсульний готель в Києві. Оскільки «Monotel» – це мережа готелів, проектом по франчайзингу передбачено відкрити ще декілька готелів в Києві, Львові та Одесі.

Monotel Space – це готель майбутнього для тих, хто цінує комфортний сон та технології за розумну ціну. Готель розрахований на 28 місць і включає по 10 чоловічих та жіночих капсул, а також 4 двомісні капсули для пар. Розмір однієї капсули становить  $220 \times 150$  см. Ціна за одну ніч у однієї капсулі складає 950 грн. За капсулу на двох доведеться заплатити 1500 грн.



Також є можливість замовити сніданок, ціна якого становить 150 грн.

Капсула відкривається за допомогою електронного ключа, який запускає її роботу. Навігація всередині – англійською мовою, з сенсорним управлінням.

Інтер'єр готелю «Monotel Space» виконаний у стилі хай-тек. Цей стиль, як і раніше, залишається одним із найактуальніших в інтер'єрі житлових приміщень. Житлове приміщення в такому стилі чимось нагадує космічний корабель, тому не дивно, що саме цей стиль був обраний для дизайну капсул-номерів готелю.

Кожна капсула оснащена:

- Індивідуальною системою подачі повітря;
- Мемогу-матрацом;
- Світлодіодним різнокольоровим освітленням з регуляцією;
- LED телевізором;
- Навушниками;
- Зарядкою для гаджетів;
- Розеткою на 220 вольт;
- USB-портом;
- Wi-Fi технологіями;
- Дзеркалом з підсвіткою.

Душові та вбиральні спільні, проте є розділення на чоловічі та жіночі. Для особистих речей передбачені шафи, так звані «локери», які активуються після заселення та відкриваються за допомогою відбитка пальця. В готелі є пральня, прасувальня, ландж-зона та магазин, де можна купити необхідну атрибутику.

Monotel Space має все для комфортних бізнес подорожей та відпочинку жителів великого міста, режим роботи 24/7, а із передових технологій найголовніше – silent сервіс, за допомогою якого користувачі зможуть зареєструватися та отримати ключ-карту від свого номера самостійно, але стійка реєстрації та адміністратор в готелі також передбачені. В монотелі доступний розрахунок готівкою, кредитною картою (VISA, Master Card) та, навіть, криптовалютою.

Порівнюючи «Monotel Space» із закладами типу «хостел» можна сказати, що вони подібні за набором функцій, які необхідні для задоволення потреб гостей. Згідно з інформацією онлайн-сервісів бронювання житла, в Києві працює понад 100 хостелів. Їх можна умовно розділити на дві основні категорії – великі, розташовані в нежитловому фонді та невеличкі квартирні, які швидко створюються, але, на жаль, і швидше зникають. Однак, однією з вагомих особливостей хостелів залишається створення відповідної культури спілкування та прийому, чистота приміщень, зручність та рівень безпеки. У зв'язку з цим хостели, які претендують на свій власний бренд, намагаються відповідати особливим вимогам специфічної цільової аудиторії споживачів таких послуг, створювати для них відповідну атмосферу перебування в цьому закладі розміщення, а тому уніфікація послуг розміщення (однакові умови проживання та рівень послуг) для всіх підприємств у класифікації хостелів не передбачена [5].

У Києві та інших великих українських містах, за словами експертів,



відчувається надлишок п'ятизіркових готелів з дорогим рівнем послуг і сервісу. При цьому кількість іноземних гостей – головних клієнтів подібних закладів – за останні рік-два сильно скоротилася. Тому головними клієнтами українських готелів стають свої ж туристи, все більш обмежені в коштах. І ця категорія орієнтується на заклади, здатні надати якісний сервіс за відносно невеликі гроші. Враховуючи це, продажі зростають у представників найбільш демократичного сегменту – власників хостелів. Рентабельність готелів типу «хостел» наразі досягає 15-20% [6].

Капсульні готелі мають ряд переваг над хостелами, оскільки основна їх мета – удосконалити якість обслуговування споживачів, підвищити прибуток і знизити витрати за рахунок своїх інновацій.

Не дивлячись на, те, що капсульні готелі новий представник українського ринку готельних послуг, вони мають всі можливості стати передовими у своїй діяльності, але тільки серед певного сегменту ринку споживачів.

Пропозиції щодо удосконалення інноваційних технологій в діяльності капсульних закладів готельного господарства на прикладі готелю «Monotel Space» наступні:

1. Вести «меню подушок».

2. Звичайні дзеркала з підсвіткою замінити на так звані «розумні» дзеркала, скориставшись якими можна було б дізнатися прогноз погоди або останні новини, не користуючись гаджетами.

3. Запровадити систему подачі світла за технологією «розумний дім».

4. Застосувати голосове управління в капсульному готелі «Monotel Space».

**Висновки.** Застосування інновацій, дає можливість зробити заклад готельного господарства економічно ефективним, знайти нові резерви для поліпшення якості обслуговування відвідувачів, підвищити конкурентоспроможність та привабливість закладу, покращити іміджу готелю, збільшити кількість постійних клієнтів.

В ході дослідження було: обґрунтовано необхідність постійного впровадження інновацій; досліджено ринок капсульних готелів та безпосередньо готелю «Monotel Space»; з'ясовано інноваційні технології, які застосовуються в закладах готельних господарств капсульного типу, наведено пропозиції щодо їх удосконалення; визначено переваги та недоліки технологічних рішень; запропоновано інновації для втілення в готелях капсульного типу; охарактеризовано конкурентоспроможність та перспективи розвитку капсульних готелів.

### Література:

1. Журавльова С. М. Стратегія інноваційної діяльності на підприємствах готельного господарства [Електронний ресурс] / С. М. Журавльова // Економіка. Управління. Інновації. – 2012. – № 2. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/eui\\_2012\\_2\\_15.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/eui_2012_2_15.pdf)

2. Ольшанський О. В. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції «Прогресивна техніка та технології харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі. Економічна стратегія і



перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг». 18 жовтня 2012 р., м. Харків. - Ч.1. – С.265-266 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/olshanskyj.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/olshanskyj.htm)

3. Глебова А. О. Інноваційні технології у туристичній галузі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/glebova2.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/glebova2.htm)

4. І.М. Буднікевич, І.А. Крупенна, І.І. Гавриш. Нові послуги в системі маркетингу готельних підприємств: практика впровадження, адаптації та модифікації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://chtei-knteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2017/v3/NV-2017-v3\\_10.pdf](http://chtei-knteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2017/v3/NV-2017-v3_10.pdf)

5. Україна гостинна: як розвивається готельний ринок [Електронний ресурс]/ – Режим доступу: <https://hromadske.ua/posts/iak-rozvyvaietsia-hotelnyi-rynok>

6. Як відкрити хостел: бізнес-план [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://hihostels.com.ua/uk/content/yak-vidkryty-hostel-biznes-plan>

#### References:

1. Schurawlowa S. M. Stratehija innowazijnoji dijalnosti na pidpryjemstwach hotelnoho gospodarstwa [Elektronnyj resurs] / S. M. Schurawlowa // Ekonomika. Uprawninnja. Innowaziji. – 2012. – № 2. – Reschym dostupu: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/eui\\_2012\\_2\\_15.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/eui_2012_2_15.pdf)

2. Olschanskyj O. W. Tesy dopowidej mischnarodnoji naukowo-praktytschnoji konferenziji «Prohresywna technika ta technolohiji chartschowych wyrobnyztw, restorannoho ta hotelnoho gospodarstw i torhiwli. Ekonomitschna stratehija i perspektywy roswytku sfery torhiwli ta posluh». 18 schowtnja 2012 r., m. Charkiw. - Tsch.1. - S.265-266 [Elektronnyj resurs]. – Reschym dostupu: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/olshanskyj.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/olshanskyj.htm)

3. Hljebowa A. O. Innowazijni technolohiji u turystytschnij halusi [Elektronnyj resurs]. – Reschym dostupu: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/glebova2.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/glebova2.htm).

4. I.M. Budnikewytsch, I.A. Krupenna, I.I. Hawrysch. Nowi posluhy w systemi marketynhu hotelnych pidpryjemstw: praktyka wprowadschennja, adaptaziji ta modyfikaziji [Elektronnyj resurs]. – Reschym dostupu: [http://chtei-knteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2017/v3/NV-2017-v3\\_10.pdf](http://chtei-knteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2017/v3/NV-2017-v3_10.pdf).

5. Ukrajina hostynna: jak roszywajetsja hotelnyj rynek [Elektronnyj resurs]. – Reschym dostupu: <https://hromadske.ua/posts/iak-rozvyvaietsia-hotelnyi-rynok>

6. Jak widkryty hostel: bisnes-plan [Elektronnyj resurs]. – Reschym dostupu: <https://hihostels.com.ua/uk/content/yak-vidkryty-hostel-biznes-plan>

**Abstract.** *The necessity of constant introduction of innovations is substantiated in the article; the application of capsule hotel technology as an innovative activity in the field of hotel services is investigated; the innovative technologies, used in capsule-type hotel establishments are studied out; suggestions for their improvement are given; the advantages and disadvantages of technological solutions are identified, and the factors that affect the competitiveness of the «Monotel Space» hotel are characterized.*

**Keywords:** *capsule hotel, hotel business, innovations, competitiveness.*