



УДК 81-11

**ETHICAL INSTALLATIONS AND PRIORITIES
OF THE MODERN RUSSIAN-LANGUAGE EXCURSION DISCOURSE
ЭТОСНЫЕ УСТАНОВКИ И ПРИОРИТЕТЫ
СОВРЕМЕННОГО РУССКОЯЗЫЧНОГО ЭКСКУРСИОННОГО ДИСКУРСА**

Malyutina S.A. / Малютина С.А.*graduate student / аспирант**Sochi State University, Sochi, Plastunskaya Street 94, 354 000**Сочинский государственный университет, Сочи, ул. Пластунская, 94, 354 000*

Аннотация. Цель статьи – с позиций лингвориторического (ЛР) подхода выявить этосные установки и приоритеты современного русскоязычного экскурсионного дискурса (ЭД) как особого дискурсивного пласта сквозь призму нравственных устремлений и моральных норм профессиональной языковой личности (ЯЛ) российского экскурсовода. В качестве основных, ведущих, рассматриваются следующие ценности: 1) индивидуально-личностные; 2) семейные; 3) национальные; 4) общечеловеческие.

Ключевые слова: лингвориторический (ЛР) подход, Эмос, экскурсионный дискурс (ЭД), профессиональная языковая личность (ЯЛ) российского экскурсовода.

Abstract. The objective of the article is to identify from the linguistic and rhetorical (L&R) position ethical installations and priorities of the modern Russian language excursion discourse (ED) as a special discourse formation through the prism of ethical aspirations and moral norms of a professional linguistic personality (LP) of Russian tour guide. The following main, leading values are reviewed: 1) individually-personal; 2) family-based; 3) national; 4) universal human.

Keywords: Linguistic and Rhetorical (L&R) Approach, Ethos, excursion discourse (ED), professional linguistic personality (LP) of Russian tour guide.

Вступление.

Этос – морально-нравственные нормы, этические ориентиры, которые задает риторю конкретное общество с его национальными традициями, представлениями о морали, системой ценностей. Чтобы быть одобренным данным обществом, экскурсовод как профессиональная языковая личность (ЯЛ) должен опираться на этические нормы и ценности именно этого общества и общечеловеческие ценности. К таким интернациональным ценностям можно отнести дружбу между народами, социальную справедливость, человеческое достоинство и др.

В качестве профессиональной ЯЛ экскурсовод, используя силу убеждения, в ходе комментирования объектов показа и рассказа не только доводит свою точку зрения до экскурсантов, но и убеждает их в ее правильности. Экскурсовод несет большую ответственность за качество этосного наполнения своей речемыслительной деятельности, он должен совершать только «этически ответственные речевые поступки» (А.А. Ворожбитова) – в противовес так называемой «черной риторике», которая включает в себя манипуляции, психологическое давление, различные техники воздействия – от улыбки до колкого оскорбления, подмены понятий, ссылки на несуществующие авторитетные мнения, ложные статистические сведения и пр. (см., например: [Дэнсон 2016; Бредемайер 2018 и др.]).



Обсуждение.

Согласно античной риторической доктрине, убедить слушателя – главное в публичном выступлении. В этом случае речь идет о *диалектике* – способности не просто вести диалог, но и в итоге убедить в своей правоте собеседника. Высшим мастерством являлась *эристика* – искусство ведения спора. И если диалектика имела цель достичь в дискуссии взаимопонимания и некоего общего знания (майевтика Сократа, концепция риторического идеала его последователей – Платона и Аристотеля), то в эристике как идейном наследии агональной, софистической риторики главное – принципиальная, однозначная победа спорящего, а значит – умение не только аргументированно вести диалог, но и использовать слабые стороны собеседника. И это первый шаг в зону «черной риторики», ядром которой выступает *рабулистика*, или «искусство изощренной аргументации»: спорящий использует различные уловки, заведомо ложные доводы, психологические трюки и провокации, нацеленные на эмоциональное провоцирование оппонента (см.: подробнее: [Дэнсон 2016]).

Разумеется, использование темной риторики, строящейся на манипулировании, нечестных аргументах, недопустимо в речемыслительной практике экскурсовода. Специалист в качестве профессиональной ЯЛ [Бурукина, Ворожбитова 2014а, 2014б; Ворожбитова, Малютина 2018а, 2018б; Малютина, Ворожбитова 2018] помогает экскурсантам выстроить адекватную картину мира, настойчиво направляет их внимание на те стороны объектов, явлений, событий, которые должны быть репрезентированы в их сознании, восприняты, поняты, усвоены и интерпретированы каждым в ореоле **этически обоснованных морально-нравственных акцентов**. В то же время знание манипулятивных техник, их быстрая диагностика в случаях, когда собеседник прибегает к уловкам в споре и психологическим провокациям, поможет экскурсоводу не попасться на крючок, правильно выйти из конфликтной ситуации.

В трудах Сочинской школы специально рассматриваются лингвистические, а точнее – лингвориторические (ЛР) ценности, подразделяемые согласно типологии идеологических компонентов речемыслительной деятельности: Этос (Благо – Добро), Логос (Мысль – Истина), Пафос (Красота – Гармония), София (Вдохновение – Любовь) [Ворожбитова 2018а]. **Этосные ЛР ценности** переводят рассуждение в сферу *морального сознания* коллективной ЯЛ продуцента и реципиента актуальных дискурсивных процессов в рамках русскоязычного (в нашем исследовании) лингвориторико-герменевтического круга, который связует в единое целое полиэтносоциокультурно-образовательное пространство (ПЭСКОП) [Ворожбитова 2018б] в избранном секторе речемыслительного поля институциональных дискурсов: туристический дискурс и ЭД как его подвид. Как показали результаты анализа эмпирического материала – письменных (установочных) и устных (расшифровка аудиозаписей экскурсий) дискурсов сочинских экскурсоводов – основные мотивы продуцентов ЭД, относящиеся к сфере морального сознания в текстах-репрезентантах ЭД,



представлены многими понятиями, концептами, идеями, идеологическими установками и стереотипами.

Вслед за учеными, мы выделяем в качестве основных, ведущих, следующие **этносы установки и приоритеты** современного русскоязычного ЭД, репрезентируемые в речи сквозь призму нравственных устремлений и моральных норм профессиональной ЯЛ российского экскурсовода:

- I. Индивидуально-личностные ценности;
- II. Семейные ценности;
- III. Национальные ценности;
- IV. Общечеловеческие ценности [Лушников 1996].

Представленная нами рабочая классификация может быть дополнена. Разумеется, вышеперечисленные ценности не существуют изолировано друг от друга, а взаимопроникают, находя отражение в каждой экскурсии.

I. Индивидуально-личностные ценности и приоритеты ЭД (физические, эмоциональные, интеллектуальные)

Индивидуально-личностные ценности составляют духовный стержень человека, который позволяет сохранять психическое равновесие в стрессовых ситуациях и находить внутренние ресурсы для самореализации. Такие ценности есть у каждого человека. Среди этих ценностей есть как уникальные, характерные только для данного индивида, так и ценности, которые объединяют его с определенной категорией людей. Например, свобода творчества, инновационные идеи, уважение интеллектуальной собственности характерны для творческих людей. Система ценностей человека, согласно А. Адлеру: физические ценности (здоровье, внешний вид, богатство и др.), эмоциональные (престиж, безопасность, страсть и др.), интеллектуальные (обучение, творчество, общение и др.) [Цит. по: Латфуллин, Громова 2004: Электр. ресурс]. Например:

Здоровье. *Морская вода имеет лечебные свойства. Она своего рода минеральная вода. В ней растворены соли натрия, калия, брома, хлора, йода и т.д. Целебные свойства морской воды были известны еще в далекие времена. Греки с успехом лечили многие заболевания морской водой. «Море исцеляет все недуги» – говорили греки [Авторская картотека (АК) С.А. Малютиной].*

Внешний вид. Продажа сувенирной продукции является неотъемлемой частью туристической отрасли. В Сочи большой популярностью пользуются сувениры из дерева, например, деревянные браслеты, подвески, заколки, брелоки, шкатулки, веера, подставки и пр.

Если вы обращали внимание на сувениры из дерева, у нас в больших количествах сейчас появились на побережье, причем представлена древесина наших непосредственно деревьев, наших пород деревьев. Так вот из можжевельника сувениры очень хорошо пахнут, не просто благородным запахом древесины, а уникальный аромат [Там же].

Творчество. *Воздействие красивых пейзажей, окружающей природы успокаивает нервную систему, настраивает на высокую духовную деятельность [Там же].*



II. Семейные ценности в ЭД (отчий дом, почитание старших и родителей, ответственность за близких людей, семейные традиции)

Тексты подобного содержания встречаются на комплексной экскурсии «Долина легенд: 33 водопада, “Кавказское застолье”, “Шоу горцев”», где экскурсовод рассказывает о семейных традициях и обычаях черкесских племен, населявших территорию Большого Сочи.

... во-вторых, лица одной фамилии несли общую ответственность за поведение каждого члена данной фамилии и были обязаны оказывать взаимную защиту и мстить за смерть и обиды родственников [Ворошилов 2008: 82].

Самые дальние родственники убитого обязаны мстить за его кровь; даже сила и значение какого-нибудь рода много зависят от числа кровомстителей, которых он может выставить [Торнау 2008: 216].

III. Национальные ценностные установки в ЭД (патриотическое воспитание)

В качестве национальных учеными квалифицируются ценности: общенациональные (государственные, российские); этнонациональные (ценности русского этноса или любой другой наций, входящей в состав государства); субэтнические (специфические ценности этноса в регионе) [Лушников 1996]. Под национальными ценностными установками в ЭД мы понимаем эмоциональное стимулирование у групповой ЯЛ экскурсантов (граждан данного государства) любви к своей Родине, гордости за Отечество, стремление личным трудом содействовать прогрессивному развитию своей страны, стремление беречь достоинство и честь своей Отчизны и т.п. Роль данного аспекта возрастает при проведении экскурсии для молодежи, т.к. она не прошла ту советскую школу патриотического воспитания, которую проходило старшее поколение. Истинный патриотизм предполагает развитие целого комплекса положительных личностных качеств, которое базируется на духовно-нравственных и социокультурных основаниях; это единство духовности, гражданственности и социальной активности личности, осознающей свою нераздельность, неразрывность с Отечеством.

По мнению социолога Ю. Фомина, в Олимпийских играх и спорте в целом идеологический компонент проявляется в том, что в нем реализуется патриотическая идея. Особенно четко это демонстрируется на международном уровне, где спортсмены отстаивают престиж своей страны, что выражается в различных организационных формах и ритуалах (гимн, подъем флага, неофициальный подсчет очков по странам и др.). Также в своих работах он подчеркивает важную роль спорта в формировании личности и влиянии на патриотические чувства граждан. Он указывает на идеологизированность и политизированность спорта с самых давних лет [Фомин 2008: 143–146].

Россия в Сочи сказала свое веское слово в практике подготовки крупнейших международных форумов, а наследие Игр обязательно будет востребовано, заявил президент РФ Владимир Путин [РИА Новости: Электр. ресурс].



Праздник, который мы заслужили – сочинская Олимпиада уже становится историей. И гости, и участники, и члены МОК признают: Олимпиада была лучшей в истории Зимних Игр [Первый канал: Электр. ресурс].

Такие экскурсии позволяют туристам почувствовать себя частью великой страны, ее истории.

IV. Общечеловеческие духовные ценности в ЭД (любовь, гуманизм, свобода, мир, равенство и др.)

Тексты-репрезентанты экскурсий по религиозным объектам изобилуют этосными установками («Абхазия: по святым местам (Каман), храм VI века Лыхны, саркофаг Иоанна Златоуста, святой источник мученика Василиска, Гагра, церковь Абата VIII век.», экскурсия в Троице-Георгиевский женский монастырь и др.). Благодаря своей дидактической направленности, религиозный дискурс остается бесконечным источником ценностных предписаний человеку. Большая часть ценностей религиозного дискурса представлена абстрактными сущностями – акцентируются ценности *добра, веры, истины, мудрости, любви* и т.д.

Ведите такую жизнь, которая была бы угодна Богу, то есть во всем поступайте согласно Его учению и заповедям <...>

Те, кто имеет добрую душу и сострадательны к другим людям, например, помогают другому в нужде, кормят и одевают бедного, заботятся о больном, утешают в горести и печали, прощают другим обиды и никому не мстят, будут помилованы [АК, текст экскурсии по Золотому кольцу].

Помимо морально-нравственного воспитания, здесь есть и другие цели, свойственные экскурсиям по храмам, такие как – *показ роли Русской православной церкви в истории России; ознакомление с нравственно-этическими основами православия; объяснение смысла обрядов и традиций Русской православной церкви; воспитание религиозной терпимости – известное, познанное во многом уже теряет свою враждебность.*

К этосным ценностям относим такое сильное духовное чувство, как *веру*, а именно – *веру в исцеление, физическое и духовное*, при прикосновении к мощам святых или иконам. Например: *В храме Нерукотворного Образа Христа Спасителя, куда мы направляемся, будет возможность прикоснуться к мощам святого, которые были найдены при раскопках в алтаре древнего храма. Уже были зафиксированы случаи исцеления [АК, текст экскурсии «Сочи православный “Семь храмов”»].* Однако отметим, что подобные экскурсии, в целом, носят не вероучительный, а культурологический характер.

Заключение и выводы.

Суммируя полученные данные, можно сделать вывод, что этосные ценности неоднородны в исторических, природоведческих, производственных экскурсиях. Так, например, многие экскурсии воспитывают *уважение к обычаям и традициям других народов*, населяющих территорию в месте пребывания туриста («Долина легенд...»). Природоведческие экскурсии воспитывают *бережное отношение к природе, животному и растительному миру* (Тисо-самшитовая роща, Воронцовские пещеры, Агурское ущелье и др.). Производственные формируют *любовь и уважение к труду, демонстрацию*



рабочих мощностей («Шоу стеклодувов и посещение форелевой фермы», «Знаменитый Чайный терем», «Чайные домики», экскурсия на Мацестинский агротуристический комплекс «Ферма Экзархо», «В гостях у пасечника (Гамзат)» и др.). Максимальная этосная насыщенность отличает экскурсии религиозной тематики.

Литература:

Бредемайер К. Черная риторика: Власть и магия слова / К. Бредемайер. Издательство: Альпина Паблишер, 2018. 184 с.

Бурукина О.А., Ворожбитова А.А. Компетентностная модель выпускника туристического вуза в системе лингвориторической подготовки // Научный Вестник МГИИТ. 2014а. №6 (32). С. 93–102.

Бурукина О.А., Ворожбитова А.А. Педагогическая синергетика формирования профессиональной лингвориторической компетенции вторичной языковой личности будущего специалиста // Известия Сочинского государственного университета. 2014б. №4-2 (33). С. 25–29.

Ворожбитова А.А. Лингвориторика: основы речевого самосовершенствования: учеб. пособие / А.А. Ворожбитова. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2018а. 176 с.

Ворожбитова А.А. Литературно-художественная коммуникация в аспекте динамики дискурсивных процессов полиэтносоциокультурно-образовательного пространства (лингвориторический подход) / А.А. Ворожбитова // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты, 2018б. № 23. С. 27–31.

Ворожбитова А.А., Малютина С.А. Русский туристический дискурс и профессиональная языковая личность экскурсовода: лингвориторический подход // Научный взгляд в будущее. Выпуск 10. Том 2. Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2018а. С. 103–107.

Ворожбитова А.А., Малютина С.А. Экскурсовод как профессиональная языковая личность: лингвориторическая модель // Язык: история и современность. 2018б. № 2. С. 48–59.

Ворошилов В.И. История убыхов. (Очерки по истории и этнографии Большого Сочи с древнейших времен до середины XIX века) / В.И. Ворошилов. Майкоп: ОАО «Полиграф-Юг», 2008. 372 с.

Дэнсон Р. Черная риторика. Запрещенные приемы ведения дискуссий / Р. Дэнсон, 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://bit.ly/2QK4Jr6> (дата обращения: 12.01.2019).

Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебник / Б.В. Емельянов. М.: Советский спорт, 2007. 216 с.

Латфуллин Г.Р., Громова О.Н. Организационное поведение: учебник для вузов / Г.Р. Латфуллин, О.Н. Громова, 2004. [Электронный ресурс]. URL: <https://bit.ly/2t0OD3u> (дата обращения: 25.12.2019).

Лушников И.Д. Современная русская школа / И.Д. Лушников. Вологда: Вологодский институт повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров, 1996. 87 с.



Малютина С.А., Ворожбитова А.А. Риторические аспекты комплексной лингвориторической модели профессиональной языковой личности экскурсовода // *Язык: история и современность*. 2018. №2. С. 72–84.

Первый канал [Электронный ресурс]. URL: <https://bit.ly/2Ni9VAn> (дата обращения: 11.01.2019).

РИА Новости [Электронный ресурс]. URL: <https://bit.ly/2tNwmXm> (дата обращения: 11.01.2019).

Торнау Ф.Ф. Воспоминания Кавказского офицера / Ф.Ф. Торнау. М.: АИРО–XXI, 2008. 456 с.

Фомин Ю. А. Влияние российского спорта на формирование личности / Ю.А. Фомин // *Социологические исследования*, 2008. № 10. С. 143–146.

References:

Bredemajer K. Chernaja ritorika: Vlast' i magija slova / K. Bredemajer. Izdatel'stvo: Al'pina Pabliher, 2018. 184 s.

Burukina O.A., Vorozhbitova A.A. Kompetentnostnaja model' vypusknika turisticeskogo vuza v sisteme lingvoritoricheskoj podgotovki // *Nauchnyj Vestnik MGIT*. 2014a. №6 (32). S. 93–102.

Burukina O.A., Vorozhbitova A.A. Pedagogičeskaja sinergetika formirovanija professional'noj lingvoritoricheskoj kompetencii vtorichnoj jazykovoj lichnosti budushhego specialista // *Izvestija Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2014b. №4-2 (33). S.25–29.

Vorozhbitova A.A. Lingvoritorika: osnovy rechevogo samovershenstvovanija: ucheb. posobie / A.A. Vorozhbitova. Sochi: RIC FGBOU VO «SGU», 2018a. 176 s.

Vorozhbitova A.A. Literaturno-hudozhestvennaja kommunikacija v aspekte dinamiki diskursivnyh processov polijetnosociokul'turno-obrazovatel'nogo prostranstva (lingvoritoričeskij podhod) / A.A. Vorozhbitova // *Lingvoritoričeskaja paradigma: teoreticheskie i prikladnye aspekty*, 2018b. № 23. S. 27–31.

Vorozhbitova A.A., Maljutina S.A. Russkij turisticeskij diskurs i professional'naja jazykovaja lichnost' jekskursovođa: lingvoritoričeskij podhod // *Nauchnyj vzgljad v budušhee*. Vypusk 10. Tom 2. Odessa: KUPRIENKO SV, 2018 S. 103–107.

Vorozhbitova A.A., Maljutina S.A. Jekskursovod kak professional'naja jazykovaja lichnost': lingvoritoričeskaja model' // *Jazyk: istorija i sovremennost'*. 2018. № 2. S. 48–59.

Voroshilov V.I. Istorija ubyhov. (Očerki po istorii i jetnografii Bol'shogo Sochi s drevnejših vremen do serediny XIX veka) / V.I. Voroshilov. Majkop: OAO «Poligraf-Jug», 2008. 372 s.

Djenson R. Chernaja ritorika. Zapreshhennye priemy vedenija diskussij / R. Djenson, 2016. [Jelektronnyj resurs]. URL: <https://bit.ly/2QK4Jr6> (data obrashhenija: 12.01.2019).

Emel'janov B.V. Jekskursovedenie: uchebnik / B.V. Emel'janov. M.: Sovetskij sport, 2007. 216 s.

Latfullin G.R., Gromova O.N. Organizacionnoe povedenie: uchebnik dlya vuzov / G.R. Latfullin, O.N. Gromova, 2004. [Elektronnyj resurs]. URL: <https://bit.ly/2t0OD3u>.

Lushnikov I.D. Sovremennaja russkaja shkola / I.D. Lushnikov. Vologda: Vologodskij institut povyšhenija kvalifikacii i perepodgotovki pedagogičeskikh kadrov, 1996. 87 s.

Maljutina S.A., Vorozhbitova A.A. Ritoričeskie aspekty kompleksnoj lingvoritoričeskoj modeli professional'noj jazykovoj lichnosti jekskursovođa // *Jazyk: istorija i sovremennost'*. 2018. №2. S. 72–84.

Pervyj kanal [Jelektronnyj resurs]. URL: <https://bit.ly/2Ni9VAn> (d.obrašhenija: 11.01.2019).

RIA Novosti [Jelektronnyj resurs]. URL: <https://bit.ly/2tNwmXm> (data obrashhenija: 11.01.2019).

Tornau F.F. Vospominanija Kavkazskogo oficera / F.F. Tornau. M.: AИRO–XXI, 2008. 456 s.

Fomin Ju. A. Vlijanie rossijskogo sporta na formirovanie lichnosti / Ju.A. Fomin // *Sociologičeskie issledovanija*, 2008. № 10. С. 143–146.