



УДК 33: 657

**INFORMATION SUPPORT OF THE COMPANY STRATEGY FORMATION
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА****Kononenko L.V./ Кононенко Л.В.***s.e.s., as.prof. / к.е.н., доц.*

0000-0001-5698-5003

*Kherson State agrarian and economic University,**25030, Kropyvnytskyi, 5/2 Universytetska Ave.**Херсонський державний аграрно-економічний університет,**Кропивницький, просп. Університетський, 5/2, 25030***Yurchenko O. V./Юрченко О. В.***s.e.s., as.. / к.е.н., ас.*

0000-0003-4397-6698

*Central Ukrainian National Technical University,**25030, Kropyvnytskyi, 8 Universytetska Ave.**Центральноукраїнський національний технічний університет,**Кропивницький, просп. Університетський, 8, 25030*

Анотація. У статті зазначено, що формування ефективної стратегії підприємства потребує відповідного інформаційного забезпечення. Зазначено, що інформація є однією із найскладніших, ще повною мірою недосліджених категорій. Запропоновано розмежовувати категорії «інформаційне забезпечення» та «інформаційна технологія». Доведено, що одним із найбільш прийнятних методів обстеження потоків інформації при формуванні стратегії підприємства є метод матричного моделювання.

Ключові слова: інформаційне забезпечення, інформація, стратегія підприємства, діджиталізація, управлінські рішення

Ефективне функціонування підприємства на всіх етапах життєвого циклу передбачає розробку стратегії, що, у свою чергу, потребує відповідного інформаційного забезпечення. На сучасному етапі розвитку суспільства усі сфери зазнають суттєвих трансформацій (які є безпрецедентними), що пов'язано із наслідками Четвертої промислової революції [3]. Промислова революція через міжгалузеву інтеграцію та розвиток цифровізації стимулює формування симбіотично-комплементарної системи активізації технологічних та управлінських інновацій, а стимулювання розвитку інтеграції наукових розробок та результатів стратегічного управління у виробництво, формування ринку надає конкурентні переваги в довгостроковій перспективі [6]. Суттєво трансформується і інформаційне забезпечення формування стратегії підприємства. Процеси діджиталізації та використання інформаційних систем дозволяють здійснювати швидке накопичення та аналіз трендів інформаційних потоків, враховувати їх у діяльності та приймати ефективні управлінські рішення [5].

Інформація є однією із найскладніших, ще повною мірою недосліджених сфер сучасної науки, що підтверджується нечіткістю визначень поняття «інформація». У теорії управління доцільним є визначення інформації як сукупності даних про зміни, що відбуваються у системі й навколишньому середовищі та зменшують ступінь невизначеності знань про конкретний об'єкт.



Інформаційне забезпечення здебільшого розглядається науковцями у декількох основних напрямках: як інформаційне обслуговування управління; як заходи зі створення інформаційного середовища управління; як сукупність дій з надання необхідної, для управління, інформації у зазначене місце із заданою періодичністю [4].

Більшість наукових поглядів, щодо визначення категорії «інформаційне забезпечення» можна класифікувати за двома основними підходами: перший – пов’язаний безпосередньо з інформацією (яка є необхідною для прийняття рівень); другий – із інформаційними технологіями, технічними засобами та програмним забезпеченням. Тобто, за другим підходом до категорії «інформаційне забезпечення» включається використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій (інформаційних продуктів, інформаційних технологій, Web-content, порталів, браузерів, технологічного обладнання тощо). Отже, за другим підходом розглядається не інформаційне забезпечення, а інформаційно-технічно-програмне. Тому, є доцільним розмежовувати категорії «інформаційне забезпечення»: «інформаційне забезпечення» (перший підхід) і «інформаційна технологія» (другий підхід).

Робота з інформацією є однією із основ формування стратегії підприємства. Інформація використовується як для формування та уточнення стратегічних планів бізнесу, так і для бюджету та виробничої програми, а також для перевірки обґрунтованості планів. Якісне і своєчасне інформаційне забезпечення при формуванні стратегії підприємства, дає змогу подолати невизначеність ринкового середовища, визначити точки контролю, управляти ними і досягати високої ефективності у всіх сферах формування виробничих і фінансових результатів.

Найбільш суб’єктивною властивістю інформації є її цінність. Інформація є товаром, цінність якого пов’язана із його якістю і своєчасністю. Так, об’єктивна, повна і вчасно отримана інформація про внутрішнє і зовнішнє середовище дає можливість розробити стратегію підприємства, прогнозувати бізнес, приймати управлінські рішення, скласти конкретні угоди, тощо.

Отримуючи інформацію, користувач, як правило, платить не лише за саму інформацію, а за інформаційні послуги, тобто послуги з її обробки, упаковки та доставки конкретному споживачеві.

Сучасний етап розвитку економіки вимагає наявності спеціального механізму, що забезпечує зв’язок між пропозицією та попитом, що орієнтується на конкретні потреби ринку, та підпорядкування цим потребам різних сторін виробництва та збуту. Умовою успіху будь-якої підприємницької діяльності, зрештою, є задоволення попиту з використанням нових товарів та послуг або досягненню мінімізації витрат. На сучасному етапі розвитку Інтернет одночасно дав менеджеру унікальне поєднання цих можливостей. Важливим при цьому є те, що Інтернет не тільки забезпечує інформацією, яка необхідна для прийняття господарських рішень на якісно новому рівні, а й безпосередньо стає повсякденним інструментом підприємницької діяльності у формі електронного маркетингу та торгівлі, продовжуючи процес інтеграції інформаційної діяльності безпосередньо у бізнес.



Проблема вдосконалення інформаційного забезпечення діяльності має найважливіше значення для будь-якого господарюючого суб'єкта. З одного боку, це зумовлено загостренням конкуренції на ринку, що вимагає пошуку нових та удосконалення існуючих способів прийняття управлінських рішень, з іншого - тим, що інформація, як така, все частіше стала розглядатися як управлінська функція та вид ресурсів. Для сучасних підприємств проблема вдосконалення інформаційного забезпечення є актуальною у зв'язку із швидким зростанням кількості суб'єктів господарювання, а з урахуванням сфери здійснення діяльності – у зв'язку з ідентичністю використовуваних технологій, аналогічністю товарів, що реалізуються, однорідністю змісту функціональних процесів комерційної діяльності конкуруючих суб'єктів. Побудова ефективної системи інформаційного забезпечення формування стратегії підприємства передбачає необхідність вивчення та аналізу навколишньої інфраструктури.

Розробка інформаційного забезпечення, як база прийняття управлінських рішень, потребує врахування ряду вимог. В першу чергу, параметри економічного розвитку, як нормативні показники, обов'язково повинні мати вимірювання і конкретний зміст; повинні бути визначені рівні надійності виконання процедур бізнес-процесів; дотримання функціональної повноти раціональної інтеграції обробки інформації бізнес-процесів; визначення розмірів надлишку інформації, що дозволить отримувати багатоаспектні результати. Результати діяльності підприємства «знаходяться у прямій залежності від раціональності організації руху потоків інформації» [1]. Через систему інформаційного забезпечення управління проходить внутрішня інформація про фактичний стан об'єкта управління, а також зовнішня – тобто, здійснюється передавання інформації від джерела її виникнення до користувача, і навпаки. Налагоджені комунікаційні зв'язки формують відповідні інформаційні потоки як на вході, так і на виході системи стратегічного управління діяльністю підприємства. Але, при цьому, наявність великої кількості джерел отримання інформаційних одиниць ще не свідчить про повноту насиченості інформаційного поля підприємства, а сприяє формуванню, так званого, нерелевантного інформаційного простору.

Одним із найбільш прийнятних методів обстеження потоків інформації при формуванні стратегії підприємства є метод матричного моделювання, який дозволяє формалізувати процедури і операції по обробці матеріалів і аналізу існуючих потоків інформації. Інформаційна модель такого типу забезпечує: відображення у наочній формі процесу формування і руху показників і документів; відображення в уніфікованій формі усіх даних про діяльність кожного з підрозділів підприємства; можливість представлення у комплексній формі необхідних даних про діяльність зони обслуговування; визначення структури і функціонального наповнення підрозділів підприємства в умовах інтеграції обробки даних [2].

Таким чином, є доцільним розмежувати і використовувати категорії «інформаційне забезпечення» (безпосередньо формування і надання інформації) і «інформаційні технології» (інформаційно-технічно-програмне забезпечення). Одним із найбільш прийнятних методів обстеження потоків



інформації при формуванні стратегії підприємства є метод матричного моделювання.

Список використаних джерел

1. Баловсяк Н.В., Баловсяк С.В. Використання інформаційних технологій (мережі Інтернет) для створення нових робочих місць і покращення економічної ситуації в регіоні (на прикладі м. Чернівці). *Стратегічні пріоритети розвитку регіонів у системі економічної політики в Україні*. 2011. Вип. 2. С. 302-305

2. Коломієць Г.С., Жаворонкова Г.В. Інформаційне забезпечення в стратегічному управлінні на підприємстві. *Матеріали всеукр. наук. конф.* Донецьк: ДонНУ. 2000. Ч. 2. С. 284-287

3. Кононенко Л.В., Юрченко О.В., Гай О.М. Теорія бухгалтерського обліку в умовах становлення глобальної економіки та інформатизації суспільства. *Економічний простір: Збірник наукових праць*. № 170. Дніпро: ПДАБА, 2021. С. 83-87 URL: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/911> (дата звернення: 21.09.2022).

4. Палагута С. С. Особливості інформаційного забезпечення управління підприємств і організацій. *Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського*. 2017. Випуск 16. С. 418-421. URL: <http://global-national.in.ua/archive/16-2017/85.pdf> (дата звернення: 22.09.2022).

5. Правдюк Н.Л. Інформаційне забезпечення стратегічного розвитку аграрних підприємств. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2021. № 2. С. 49- 63. URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/July2021/wT3naGj1ZEBqupzNiOub.pdf> (дата звернення: 22.09.2022).

6. Kyrylov Y., Hranovska V., Zhosan H., Dotsenko I. Innovative Development of Agrarian Enterprises of Ukraine in the Context of the Fourth Industrial Revolution. *Solid State Technology*. 2020. № 63, Issue 6. P. 1430-1448

Abstract. *The article states that the formation of an effective strategy of the enterprise requires appropriate information support. It is noted that the information is one of the most complicated, yet completely uninvestigated categories. It is proposed to delimit the categories "information security" and "information technology". It is proved that one of the most acceptable methods of information flow monitoring in the formation of the company's strategy is matrix modeling.*

Key words: *Information support, information, company strategy, digitalization, management decisions*

Стаття надіслана: 17.10.2022 р.
© Кононенко Л.В., Юрченко О.В.