



SOCIAL NETWORKS AS A PLATFORM FOR THE DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF FUTURE SPECIALISTS IN PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ПЛАТФОРМА ДЛЯ РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ

Molotylnikova V.S. / Молотильнікова В. С.,

*Lecturer, Department of Physical Culture and Sports,
Admiral Makarov National University of Shipbuilding
of the Mykolaiv, Ukraine*

*викладач кафедри фізичної культури та спорту
Національного університету кораблебудування
імені адмірала Макарова
Миколаїв, Україна*

ORCID 0000-0002-5941-8204

Lozhenko K.V. / Ложенко К.В.

*Physical Education Teacher at Mykolaiv Lyceum №34
of the Mykolaiv City Council
вчитель фізичної культури*

Миколаївський ліцей №34 Миколаївської міської ради

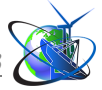
Анотація. У статті розглядається роль соціальних мереж як ефективної платформи для розвитку професійних компетенцій майбутніх фахівців фізичної культури і спорту. Актуальність теми зумовлена швидким розвитком цифрових технологій та їх впливом на освітній процес. В статті висвітлюються основні функції соціальних мереж, такі як доступ до інформаційних ресурсів, можливість участі в онлайн-курсах, вебінарах та професійних групах. Окрему увагу приділено аспектам формування комунікативних навичок, критичного мислення та здатності до самоосвіти.

Ключові слова: соціальна мережа, професійні компетенції, мотивація, менеджмент, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, фізична культура.

Вступ.

У сучасному світі соціальні мережі стали невід'ємною частиною повсякденного життя, впливаючи на різні сфери діяльності, зокрема на освіту та професійний розвиток. Для студентів спеціальності фізична культура і спорт ці платформи відкривають нові можливості для навчання, обміну досвідом та налагодження професійних контактів. Соціальні мережі, такі як Facebook, Instagram, LinkedIn та інші, не лише забезпечують доступ до актуальної інформації, але й створюють середовище для взаємодії з фахівцями галузі, що є важливим аспектом у формуванні професійних компетенцій.

В умовах швидких змін у технологіях і методах навчання важливо



враховувати, як соціальні мережі можуть бути інтегровані в освітній процес для підвищення ефективності підготовки майбутніх фахівців. Вони сприяють розвитку комунікативних навичок, критичного мислення та здатності до самостійного навчання, що є ключовими компетенціями у професії тренера, викладача фізичної культури або спортивного менеджера [4].

У цій статті ми розглянемо роль соціальних мереж як інноваційної платформи для розвитку професійних компетенцій майбутніх фахівців фізичної культури і спорту, а також визначимо основні аспекти їхнього впливу на навчання та професійний розвиток студентів.

Мета цієї статті - полягає в дослідженні та аналізі ролі соціальних мереж як інноваційної платформи для розвитку професійних компетенцій майбутніх фахівців галузі фізичної культури і спорту.

Виклад основного матеріалу.

Розвиток комп'ютерних і телекомунікаційних технологій і поява глобальної мережі мотивували відновлення інтересу до теорії «шести рукостискань» і створення служб, що реалізують даний принцип на базі мережі. Соціальна мережа - це інтерактивний багатокористувацький веб-сайт, контент якого наповнюється самими учасниками мережі. Соціальна мережа в Інтернеті - веб-сервіс, що дозволяє користувачам: створювати відкриті (публічні) або частково відкриті профілі користувачів; створювати список користувачів, з яким вони перебувають у соціальному зв'язку; переглядати свій список зв'язків та аналогічні списки інших користувачів в рамках однієї системи [1].

Вперше термін «віртуальна спільнота» було вжито Г. Рейнхольдом у книзі «The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier» у 1993 р. Ці спільноти у віртуальному просторі мають певні відмінності від традиційних спільнот – у віртуальних об'єднаннях приналежність особи до певної національно-культурної групи втрачає своє значення, соціальний статус комунікантів так само відходить на задній план.

Неспеціалізовані соціальні мережі позбавлені будь-якої спеціалізації і не припускають ніяких обмежень по тематиці комунікацій учасників (хоча в деяких



випадках в рамках конкретної соціальної мережі може сформуватися домінуюча група користувачів зі схожими інтересами). Спеціалізована соціальна мережа - це соціальна мережа, учасники якої спочатку об'єднуються навколо певної теми, ідеї або галузі професійної діяльності. Такий спеціалізацією можуть виступати політика, освіта та виховання, фізична культура і спорт та інші теми [3].

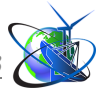
Соціальні мережі забезпечують доступ до великої кількості інформації та ресурсів. Платформи, такі як Facebook, Instagram, Twitter та LinkedIn, дозволяють фахівцям ділитися своїми досягненнями, методиками тренування, науковими дослідженнями та новинами зі світу спорту. Це створює сприятливе середовище для навчання та професійного розвитку.

Основними відмінностями спеціалізованих соціальних мереж від звичайних є наявність специфічного функціоналу; істотно менша аудиторія; сильніша ступінь впливу на учасників; висока активність аудиторії в питаннях, пов'язаних зі спеціалізацією конкретної мережі, професійне розуміння тематики.

Соціальна мережа починала функціонувати, перш за все, як посередник, що дозволяє спілкуватися людям зі схожими інтересами, еволюціонувала і дала компаніям і фахівцям можливість взаємодіяти, збільшувати кількість бізнес-контактів і, навіть, будувати кар'єру [1].

Сьогодні порушуємо тему, яка стосується кожного майбутнього фахівця в галузі фізичної культури та спорту - використання соціальних мереж. Сучасна освітня парадигма надає особливого значення використанню соціальних мереж у навчальному процесі. Діти та підлітки проводять у соціальних мережах багато часу, тому важливо вміти використовувати цей інструмент для залучення їх до здорового способу життя та фізичної активності.

Використання соціальних мереж у роботі вчителя фізичної культури може мати безліч переваг. Наприклад, ви можете створити спеціальну групу для своїх учнів, де публікувати корисні поради з тренувань, спортивні досягнення або організовувати онлайн турніри. Також, через соціальні мережі можна швидко та ефективно організовувати зворотний зв'язок з батьками, повідомляти їх про події та зміни у навчальному процесі [2].



Ось декілька прикладів ефективного використання соціальних мереж:

1. Платформи для натхнення та обміну досвідом

Facebook та Instagram дозволяють вчителям фізичної культури ділитися своїми методиками, тренуваннями, порадами та результатами учнів. Наприклад, можна створити сторінку або групу, де буде публікуватися відео вправ, фото тренувань та розповіді про успіхи учнів. Це стане додатковим стимулом для учнів та допоможе їм триматися у формі навіть поза школою.

2. Освітні відео та онлайн-уроки

YouTube є відмінною платформою для розміщення навчальних відео. Ви можете записувати власні уроки, показувати правильну техніку виконання вправ, ділитися секретами тренувань та мотиваційними відео. Це дозволить учням у будь-який момент повертатися до матеріалу та вдосконалювати свої навички.

3. Використання месенджерів для комунікації

Telegram та Viber можуть бути корисними для швидкого обміну інформацією з учнями та їх батьками. Через ці платформи можна створювати групи, де будуть розміщуватися важливі оголошення, нагадування про заняття та відповіді на питання. Це спрощує комунікацію та дозволяє оперативно реагувати на запити учнів [3].

Лайфхаки, як ефективно використовувати соціальні мережі у професійній діяльності майбутнім фахівцям фізичної культури та спорту:

1. Створіть професійний профіль

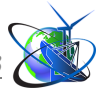
- Заведіть окремий профіль або сторінку в соцмережах (Facebook, Instagram), де будете ділитися лише професійною інформацією. Це допоможе зберегти особистий простір.

2. Діліться корисними матеріалами

- Публікуйте відео з вправами, тренуваннями, методичними рекомендаціями. Це може бути як власний контент, так і цікавий матеріал від колег.

3. Використовуйте хештеги

- Додавайте популярні хештеги (#фізична культура,



#Спільнота_сучасних_учителів_Фізкультурна_освітня_галузь, #здоров'я, #спорт) до своїх дописів. Це допоможе вашому контенту стати помітнішим для ширшої аудиторії.

4. Організуйте онлайн-заходи

- Проводьте онлайн-тренування, змагання, челенджі або вебінари для своїх учнів. Це не лише розвиває навички учнів, але й підтримує їхню зацікавленість та мотивацію.

5. Використовуйте платформи для створення контенту

- Використовуйте такі інструменти як Canva (та інші) для створення візуально привабливих матеріалів, або YouTube для розміщення відео-уроків.

6. Залучайте учнів до взаємодії

- Створюйте інтерактивні дописи, опитування, вікторини, конкурси. Це сприятиме залученню учнів до активної участі та допоможе вам краще зрозуміти їхні потреби.

7. Слідкуйте за новинками

- Підписуйтесь на сторінки та групи, де обговорюють новітні методики викладання, інновації у фізичній культурі та здоровому способі життя.

8. Вчіться у колег

- Беріть участь у професійних спільнотах, обмінюйтеся досвідом, не бійтеся задавати питання та ділитися своїми досягненнями.

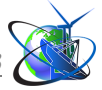
9. Будьте прикладом

- Показуйте своїм учням приклад здорового способу життя. Публікуйте свої власні тренування, розповідайте про свої спортивні досягнення та мотивуйте їх до занять спортом.

Сподіваємось, ці поради допоможуть вам ефективно використовувати соціальні мережі для підвищення рівня викладання фізичної культури [2].

Аналізуючи наукові джерела, нами визначено:

1) Зростає увага глядачів до перегляду спортивних подій в соціальних мережах, що стимулює розвиток видів спорту. Науковцями зазначено зростання загальної кількості годин трансляцій у період 2020-2024 рр.[2]. Найбільша



кількість переглядів сторінок веб-сайту спостерігається в літні місяці: у червні – 4 млн, у липні – майже 5 млн, у серпні налічувалося 8,4 млн переглядів. Сьогодні кожний спортивний захід неможливо уявити без інформаційної підтримки. Таким чином, соціальні мережі ефективно формують сприйняття спорту сучасною людиною.

2) Використання соціальних мереж з метою вдосконалення професійних навичок фахівців в галузі спорту. Спортивна індустрія вимагає від майбутніх професіоналів оволодіння цифровими навичками. Використання та роль соціальних мереж у спорті і в освіті було посилено наслідками пандемії COVID-19.

3) Позитивний ефект мотивації до занять спортом, руховою активністю. На офіційних сайтах міжнародних федерацій з багатьох видів спорту звернено увагу на можливість використання соціальних мереж в підвищенні мотивації та залученні дітей до занять спортом. Дослідження вчених довели, що молодь за допомогою соціальних мереж проводить багато часу в Інтернеті. Використовуючи інструменти соціальних мереж та додатки, які пов'язані зі спортивною тематикою розвивають навички та компетенції, залучаючись до занять спортом в офлайн-середовищі [4].

Модернізація освітньої галузі набуває неперервного характеру, що забезпечує розвиток сучасної вищої освіти, спрямованої на створення умов для формування високоосвіченого, творчого, відповідального, соціально активного, конкурентоспроможного фахівця нової формації на ринку освітніх послуг України [3].

Сучасний науково-педагогічний працівник закладу вищої освіти має демонструвати належний рівень мобільності та брати активну участь у соціальному й мережевому просторі здобувачів вищої освіти. Зазначене зумовлено необхідністю формування ефективного освітнього середовища за допомогою інструментарію соціальних мереж, що сприятиме навчанню, професійному розвитку та координації діяльності майбутніх фахівців у відповідній галузі.



Попри наявність суттєвих переваг, використання соціальних мереж супроводжується певними викликами, серед яких можна виокремити наступне:

- Перевантаження інформацією: Велика кількість контенту може бути важкою для сприйняття.
- Недостовірність джерел: Не всі матеріали є надійними, що може призвести до поширення міфів або неправдивої інформації.
- Вплив на психічне здоров'я: Постійне порівняння з іншими може негативно вплинути на самооцінку молодих фахівців.

Висновок

Соціальні мережі є потужним інструментом для розвитку професійних компетенцій майбутніх фахівців фізичної культури і спорту. Вони надають унікальні можливості для навчання, обміну досвідом та створення професійних зв'язків. Однак важливо враховувати виклики, пов'язані з їх використанням, щоб максимально ефективно використовувати ці платформи для особистісного та професійного розвитку.

Література

1. Гаркуша І. В. Психологічні аспекти та основні мотиви використання соціальних мереж. Вісник Університету імені Альфреда Нобеля. Серія «Педагогіка і психологія». Дніпро, 2019. Вип. 2 (18). С. 40–50. URL: <http://pedpsy.duan.edu.ua/images/PDF/2019/2/6.pdf>.
2. Кропивницька Т., Краснянський К. Сучасні тенденції розвитку спорту та їх вплив на організацію комплексних змагань. Теорія і методика фізичного виховання і спорту. 2016. № 3. С. 80–84. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/TMFVS_2016_3_17
3. Миськевич Т. Бібліотеки в системі безперервної освіти: реалізація завдань інформаційної соціалізації через неформальну освіту. Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. Київ, 2017. Вип. 48. С. 517–526.
4. Шульська Н., Матвійчук Н. Соціальні мережі як ефективне середовище



викладацько-студентської комунікації в навчальному процесі. Інформаційні технології засоби навчання. 2017. Т. 58 (2). С.155-168. URL:<https://doi.org/10.33407/itlt.v58i2.1590>

References

1. Harkusha, I.V. (2019). Psykholohichni aspekty ta osnovni motyvy vykorystannia sotsialnykh merezh. Visnyk Universytetu imeni Alfreda Nobelia. Pedahohika i psykholohiia. Pedahohichni nauky – Bulletin of Alfred Nobel University. Pedagogy and psychology. Pedagogical sciences. 2 (18). (pp. 40-50). Dnipro. Retrieved from: http://ped_psy.duan.edu.ua/images/PDF/2019/2/6.pdf. [in Ukrainian].
2. Kropyvnycjka, T., & Krasnjanskyj, K. (2016), “Suchasni tendenciji rozvytku sportu ta jikh vplyv na orghanizaciju kompleksnykh zmaghanj” [Modern trends in the development of sports and their impact on the organization of complex competitions]. Theory and methods of physical education and sports, (3), pp. 80–84. Retrieved from: http://nbuv.gov.ua/UJRN/TMFVS_2016_3_17. [in Ukraine].
3. Myskevych, T. (2017). Biblioteki v systemi bezperervnoi osvity: realizatsiia zavdan informatsiinoi sotsializatsii cherez neformalnu osvitu [Libraries in the system of continuing education: the implementation of information socialization through non-formal education]. Naukovi pratsi Natsionalnoi biblioteki Ukrainy im. V.I. Vernadskoho – Scientific works of the National Library of Ukraine named after VI Vernadsky. 48. 517-526. Kyiv. [in Ukrainian].
4. Shuljsjka, N., & Matvijchuk, N. (2017), “Socialjni merezhi jak efektyvne seredovyshhe vykladacjko-studentsjkoji komunikaciji v navchaljnomu procesi” [Social networks as an effective environment for teacher-student communication in the educational process]. Information technology learning tools, 58(2), pp. 155–168. Retrieved from: <https://doi.org/10.33407/itlt.v58i2.1590>. [in Ukraine].

Abstract. *The article examines the role of social media as an effective platform for developing the professional competencies of future specialists in physical education and sports. The relevance of this topic is driven by the rapid advancement of digital technologies and their impact on the educational process. The article highlights the key functions of social media, including access to informational resources, participation in online courses, webinars, and professional groups. Particular attention is given to the development of communication skills, critical thinking, and the ability for self-directed learning.*

Keywords: *social network, professional competencies, motivation, management, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, physical culture.*